

Technische Daten



■ Zeitungsformat

Berliner Format, 315 mm x 470 mm

■ Satzspiegel

Ganze Seite:

282,5 mm x 435 mm

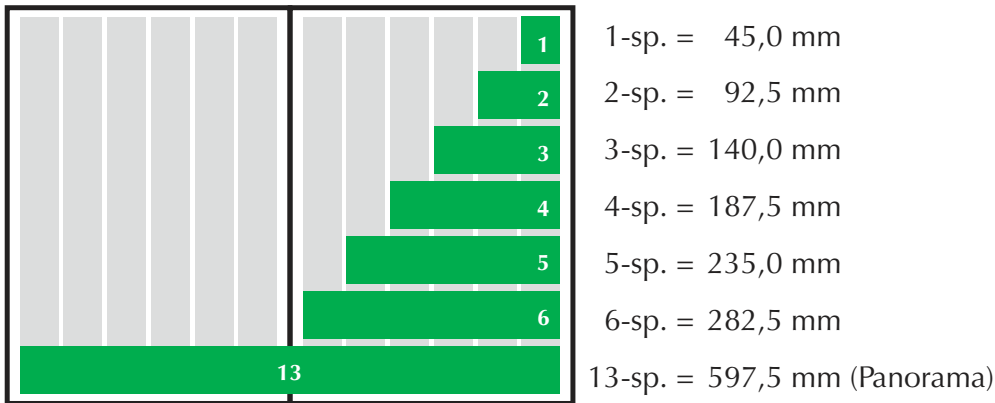
1/1-Seite = 2.610 mm

Panorama-Seite (Doppelseite):

597,5 mm x 435 mm

2/1-Seiten = 5.655 mm

■ Spaltenbreiten



■ Druck

Farbanzeigen werden 4-farbig in **CMYK**-Eurosкала im ColdSet-Rollenoffset gedruckt. Sonderfarben kommen nicht zum Einsatz.

Tonwertsumme C+M+Y+K:

Die Tonwertsumme sollte 240 % nicht übersteigen.

Druckender Tonwertbereich: 3 % bis 90 %

Tonwertzunahme:

26 % im Mitteltonbereich (gem. DIN/ISO 12647-3:2004)

Drucktechnisch bedingte geringfügige Abweichungen im Farbton berechnen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

■ Einfach Zeitung!

Mit dem Programm „Einfach Zeitung!“ hat die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ein Paket von Maßnahmen geschnürt, das Zeitungskunden den Zugang zum Werbeträger Zeitung vereinfacht, z. B. Handlingserleichterung durch Standardisierung und Vereinheitlichung.

Die Badisches Tagblatt GmbH hat sich folgenden Einzelthemen aus dem Maßnahmenpaket angeschlossen:

• ZIS Zeitungs Informations System

ZIS ist ein kostenloses Zeitungs-Planungsprogramm der ZMG, das alle Informationen (Preise, Formate und viele andere Angaben) aus den Anzeigenpreislisten der deutschen Zeitungen enthält.

• QUIZ Qualitätsinitiative Zeitungsdruck

(Initiative von bvdm, IFRA und ZMG)

QUIZ steht für Standardisierung der Farbdruckqualität in deutschen Zeitungen. Durch Einführung verfahrensunabhängiger Tonwertzunahme sowie dem entsprechenden Zeitungs-Standardprofil werden die Farbdaten in CMYK separiert und alle Zeitungen in Deutschland können mit einer Datei beliefert werden.

Hierzu empfehlen wir die Benutzung der gültigen Standardprofile gemäß **DIN/ISO 12647-3:2004:**

QUIZ ISO Profiles **ISOnewspaper26v4.icc** – Farbprofil
ISOnewspaper26v4_gr.icc – Graustufenprofil

Weiterführende Informationen sowie den Link zum kostenlosen Download der Profile finden Sie auf unserer Homepage www.badisches-tagblatt.de.

• FIZ Format Initiative Zeitung

(Initiative von BDZV, bvdm, IFRA und ZMG)

FIZ steht für die Anwendung einheitlicher Anzeigen-Satzspiegel und Anzeigen-Spaltenbreiten und dient der Anpassung von Anzeigenvorlagen bei den drei Zeitungsformaten (Berliner, Rheinisches und Nordisches) gemäß **DIN 16604:2007**.

Datenerstellung/Datenübernahme



■ Datenanlieferung

Bitte liefern Sie Ihre Anzeige als **PDF/X-3-Datei** an.

■ Offene Dateien

Programme und Versionen zur Anlieferung offener Dateien erfragen Sie bitte aktuell in unserer Mediovorstufe.

Liefen Sie alle im Dokument verwendeten Schriften, Logos und Bilder mit. MS Word-Dokumente können für einfache Textanzeigen nur dann akzeptiert werden, wenn ein Ausdruck des Kunden beiliegt. Dateien aus Programmen wie MS Excel, MS PowerPoint oder MS Publisher werden grundsätzlich abgelehnt.

■ Bilddaten/Auflösung

Liefen Sie Feindaten nur als TIFF- (CMYK, Graustufen, Bitmap) oder EPS-Dateien (CMYK, Graustufen oder Bilder mit Pfaden) an.

Achtung: keine DCS-EPS- oder EPS-JPEG-Dateien anliefern.

Mindest-Auflösung:

Farb- und Graustufenbilder bei 100 %: 200 dpi, optimal 250 dpi

Bitmap-Bilder bei 100 %: 800 dpi, optimal 1.200 dpi

■ Farbe

Benutzen Sie nur den **CMYK-Farbraum**. Legen Sie keine zusätzlichen Farbkanäle/Volltonfarben an.

Die Separation von HKS-Sonderfarben muss nach HKS-**Z** erfolgen. Eine auf Zeitungspapier gedruckte Farbmustertafel zur HKS-**Z**-Umsetzung in CMYK erhalten Sie auf Anfrage vom Verlag bzw. unter www.badisches-tagblatt.de.

■ Schriften

Standard- und Linotype-Gold-Schriften (Version 6) sind als Hausschriften vorhanden. Andere Schriften müssen mitgeliefert werden.

■ Begleitunterlagen

Schriftliche Begleitunterlagen **immer mit aktuellem Ausdruck** oder Fax der gelieferten Anzeige sowie Erscheinungsdatum, Ausgabe, Anzeigengröße, Ansprechpartner und Telefonnummer versehen.

■ Datenübertragung

E-Mail siehe Seite „Allgemeine Verlagsangaben/Anzeigenverkauf“
ftp Zugangsdaten erhalten Sie vom Anzeigenverkauf
Datenträger DVD, CD, Diskette (Datenträger bitte beschriften!)
Auch für Datenübertragungen gelten die regulären Anzeigenschlusstermine.

■ Ordner- und Dateinamen

Anhand des Namens müssen Kunde und Erscheinungstermin der Anzeige erkennbar sein (z. B. MusterkundeTTMMJJ). Sonderzeichen wie ?“\<>*[]:; dürfen nicht verwendet werden.

Achten Sie darauf, dass alle Dateien mit entsprechenden Dateierweiterungen (z. B. anzeige.pdf oder bild.tif) ausgestattet sind.

Dateien, die zu einer Anzeige gehören, in einem Ordner zusammenfassen.

■ Technische Fragen

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unser kompetentes Team der Mediovorstufe:

Telefon (0 72 21) 2 15-12 74 oder

E-Mail anzeigentechnik@badisches-tagblatt.de

Weitere Tipps und aktuelle Infos unter www.badisches-tagblatt.de.