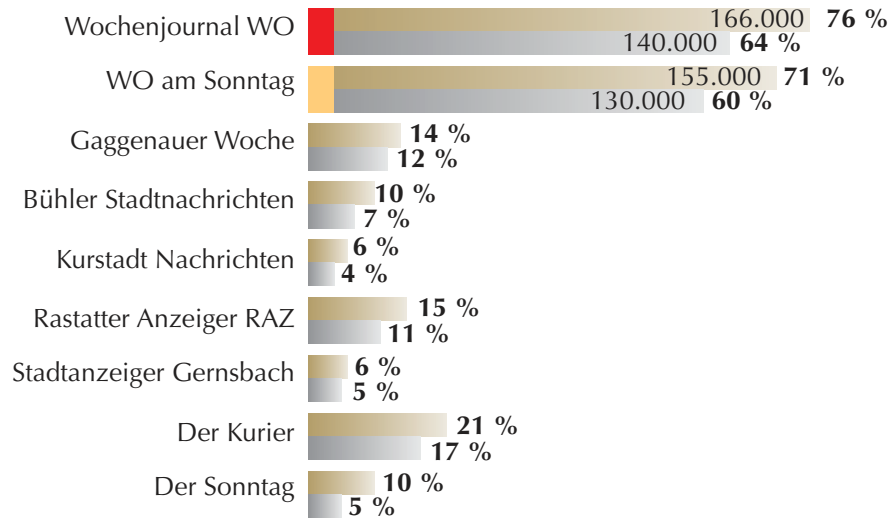


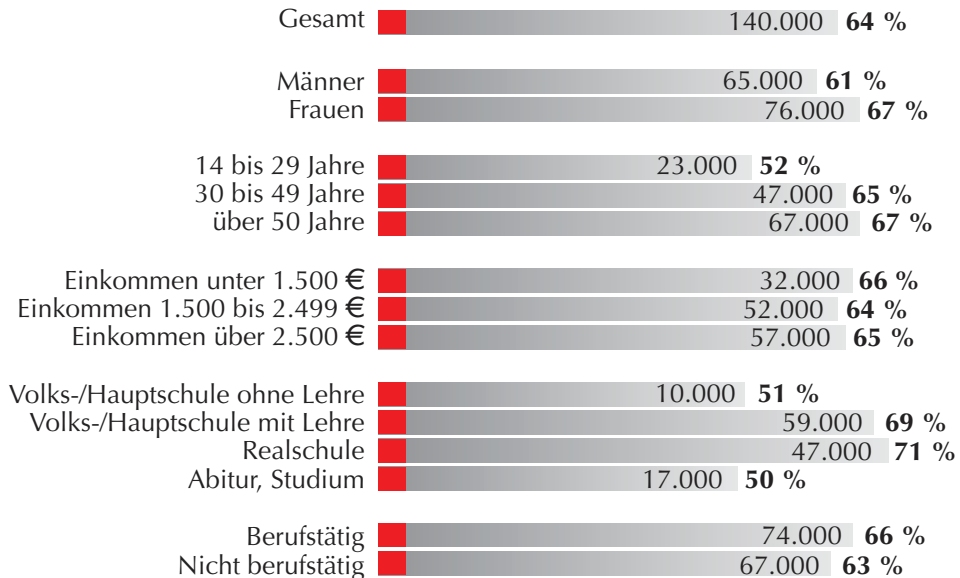
Regionalstudie Wochenjournal WO und WO am Sonntag



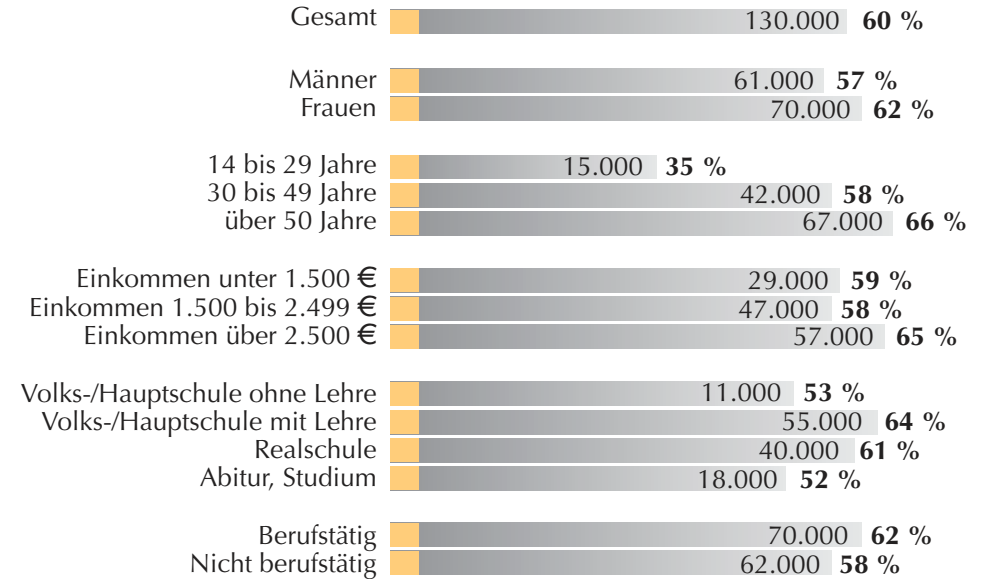
■ Weitesten Leserkreis (WLK) und Reichweite (LpN) – Anzeigenblätter *1



■ Nutzung Wochenjournal WO: Reichweite (LpN) – nach Soziodemographie *1



■ Nutzung WO am Sonntag: Reichweite (LpN) – nach Soziodemographie *1



■ Kaufkraft-Index 2009 *2

Stadtkreis Baden-Baden	121,6
Landkreis Rastatt	105,5

Die Kaufkraft dokumentiert wirtschaftliches Potenzial (Bundesdurchschnitt 100).

■ Legende

- WLK (in den letzten 3 Monaten gelesen)
- LpN (in den letzten 7 Tagen gelesen)
- Wochenjournal WO
- WO am Sonntag

WLK = Weitesten Leserkreis = Leserschaft innerhalb der letzten 3 Monate
LpN = Leser pro Nummer = Drückt aus, wie viel Prozent (Reichweite) ein Medium in einer Bevölkerungsgruppe erreicht

Durchführung der Regionalstudie: Zeitungs Marketing Gesellschaft (ZMG), 2008

*1 Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet des Badischen Tagblatts, in % und absoluten Zahlen

*2 MB Research, Internationale Marktdaten